

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2025-2026 BAHAR DÖNEMİ BÜTÜNLEME PROGRAMI**

	SAAT	1.SINIF	2.SINIF	SAAT	3.SINIF	4.SINIF
<b>17 HAZİRAN ÇARŞAMBA</b>	09:25-10:10		HIT218 Girişimcilik (FD-16)	09:25-10:10		
	10:20-11:05	HIRE112 Sosyal Bil. Araş. Yön. II-(FD-18)		10:20-11:05	HIT307 Stratejik İletişim Yöntemi (FD-16)	
	11:15-12:00	GME100 Genel ve Mesleki Etik (FD-18)		11:15-12:00	HIT310 Kamuoyu Araştırmaları (FD-16)	
	13:30-14:15		HIT210 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (FD18)	13:30-14:15		
	14:25-15:10	HIRE102 Reklamcılığa Giriş (FD-18)		14:25-15:10	HIT309 Reklam Kampanyaları FD-16	
	15:20-16:05			15:20-16:05		
<b>18 HAZİRAN PERŞEMBE</b>	09:25-10:10			09:25-10:10		
	10:20-11:05		HIT209 Sağlık İletişimi (FD-18)	10:20-11:05	İSLT307 İnsan Kaynakları Yönetimi (FD-16)	
	11:15-12:00		HIT216 Basın Haberciliği (FD-18)	11:15-12:00		
	13:30-14:15	HIRE110 Psikoloji (FD-18)		13:30-14:15	HIT318 Spor Muhabirliği (FD-16)	
	14:25-15:10		HIT215 Popüler Kültür (FD-18)	14:25-15:10		
	15:20-16:05			15:20-16:05		
<b>19 HAZİRAN CUMA</b>	09:25-10:10			09:25-10:10		
	10:20-11:05		HIT217 Siyaset Bilimi (FD-18)	10:20-11:05		
	11:15-12:00	HIRE109 İletişim Tarihi (FD-18)		11:15-12:00	HIT311Medya Planlama (FD-16)	
	13:30-14:15	HIRE111 Temel Fotoğrafçılık (FD-18)		13:30-14:15	HIT314Tüketici Davranışları (FD-16)	
	14:25-15:10		HIT207 Kişilerarası İletişim (FD-18)	14:25-15:10		
	15:20-16:05			15:20-16:05		